

VISUALIZE.
MORE THAN A WEEK ON DATA

Il mondo è una riserva illimitata di dati. Il mercato richiede sempre più persone che sappiano leggerli, analizzarli, organizzarli, elaborarli, riprodurli e diffonderli. Diventa sempre più importante rendere universale la loro possibilità di lettura. Grazie a tecniche performanti, software e skills appositamente studiati, è possibile formare professionisti della comunicazione che sappiano mettere in pratica e rappresentare storie, bisogni e issues sempre più utili.

STRUTTURA

VISUALIZE

PERCHÈ

Il mercato della comunicazione necessita di una sempre maggiore attenzione all'impiego di software e di conoscenze che mirano all'organicità e all'integrazione con altri codici. Si pensi al crollo delle barriere tra giornalisti e poligrafici nelle redazioni, o alla possibilità che studi grafici o professionali avrebbero di presentare i loro studi attraverso la raccolta accorta e accattivante di dati. L'uso delle infografiche e del visual journalism rende dinamica l'informazione e premia l'innovazione, offrendo opportunità di lavoro altamente qualificato. Per evitare che la formazione nella quale molti investono risulti un'opportunità sciupata, è importante integrarla con modalità che prendono sempre più piede. Al contempo è importante che i soggetti che fanno uso di nuovi codici e tecniche conoscano bene la materia che andranno a trattare, per evitare errori o inganni,

anche involontari. Il laboratorio mira ad affrontare tutte le tematiche accennate, sia per la teoria, con i migliori «docenti» che è possibile impiegare, sia con la pratica, con laboratori ben confezionati.

PER CHI

Ci rivolgiamo a operatori della comunicazione, giornalisti, programmatori, web editor, designer e creativi di ogni genere che vogliano implementare la loro formazione nel campo del data e visual journalism. I seminari teorici saranno aperti a tutti mentre i laboratori pratici saranno riservati a un massimo di 25 persone selezionate in base al CV e all'esperienza.

96 ORE DI LABORATORIO

52 ORE DI TALKS

48 ORE DI WORKSHOPS

LECCE

PUGLIA, ITALY

8 MAY - 18 JUNE 2014

DOCENTI

JOHN GRIMWADE



TOPICS

Cos'è un data complex
Cos'è il visual journalism
Chi è un visual journalist
Come raccogliere i dati
Raccontare una storia in dati
Web e visual journalism
Editoria e visual journalism
Case History

DATE

8 / 9 / 10 Maggio 2014
09.00 - 18.00 (1h di pausa pranzo)
Intervento: TALKS (aperto a tutti)
24 ore complessive

BIO

John Grimwade è un libero professionista dell'information design, con sede a New York (johngrimwade.com). Prima di trasferirsi negli Stati Uniti, ha lavorato a Londra per 14 anni su quotidiani (tra cui sei anni come Head of Graphics per il Times). John ha prodotto infografica per oltre 40 riviste, diversi libri, e clienti privati. È stato Art Director di Conde Nast Traveler e Conde Nast Portfolio, e consulente grafico per Popular Science. È Art Director e consulente per Eight da Eight, una nuova rivista di calcio con accento sul design e illustrazione. Insegna infographics presso la School of Visual Arts a Manhattan ed è nella giuria del celebre premio Malofiej 2014.

LEONARDO ROMEI



TOPICS

Semiotica e spazio
Semiotica su cartografie e mappe
Semiotica delle immagini
Iconografia
Il concetto di Sinsemia

DATE

26 Maggio 2014
09.00 - 13.00
Intervento: TALKS (aperto a tutti)
4 ore complessive

BIO

Docente di Semiotica e membro del Consiglio accademico all'Isia di Urbino, co-fondatore dello studio di progettazione della comunicazione QZR. Ha conseguito il Dottorato di ricerca in Scienze della comunicazione alla Sapienza di Roma e ha svolto attività di ricerca presso l'ESCoM – Equipe di semiotica cognitiva e nuovi media della FMSH (Fondation Maison des sciences de l'homme) di Parigi. Si dedica ad aspetti teorici della scrittura e della grafica e a metodi interdisciplinari per la progettazione. Con il suo studio idea e realizza progetti multimediali e infografiche per i più importanti editori italiani. Ha partecipato a numerosi seminari e conferenze e ha scritto per Nova24 de Il Sole 24 ore, Alfabeta2, iS Pearson, Progetto Grafico. Ha co-curato il n. 25 di Progetto Grafico "Scrittura e immagini nel dominio della scienza".

MARTIN FOESSLEITNER



TOPICS

Definizione di information design
Cosa fa un information designer
Sette storie sull'information design
Riflessioni sul news design
Il mercato del lavoro e i dati
Laboratorio pratico sul news design

DATE

26 Maggio 2014
14.00 - 18.00
Intervento: TALKS (aperto a tutti)
4 ore
-
27 / 28 Maggio 2014
09.00 - 18.00 (1h di pausa pranzo)
Intervento: WORKSHOP (25 persone)
16 ore

BIO

Martin Foessleitner, nato a Vienna 1964, Master in Business Administration, si è occupato di management per 10 anni in una società giapponese del business digital imaging, prima come Product Manager in Europa dell'est e successivamente come Direttore Marketing in Austria prima di fondare hi-pe. at nel 1999. Si occupa di design dell'informazione in progetti di branding e community buiding. È membro del consiglio dell'Istituto Internazionale di Information Design (IIID) e DesignAustria. Insegna Information Design presso la Facoltà di Psicologia della Sigmund Freud University di Vienna e presso l'Università del Danubio a Krems. Fa parte della giuria dell'European Design Award e ha una passione per il design giapponese così come per l'espresso italiano.

FABIO FRANCHINO



TOPICS

Introduzione alla Data Visualization
Principi fondamentali del DataViz
Introduzione a D3.js library
Come trovare, preparare e pulire i dati
Principi di interazione
Produzione del progetto

DATE

4 Giugno 2014
14.00 - 18.00
5 / 6 / 7 Giugno 2014
09.00 - 18.00 (1h pausa pranzo)
Intervento: WORKSHOP (25 persone)
28 ore complessive

BIO

Musicista, graphic designer, interaction designer, generative artist e co-fondatore di ToDo. Ha lavorato in produzioni teatrali e performative caratterizzate da un ruolo centrale delle tecnologie di interazione. Ideatore e curatore di C.Stem, il primo evento italiano interamente dedicato alle strategie generative in ambito creativo e artistico. Continuamente incuriosito dall'evoluzione tecnologica, poliglotta informatico, la sua attività creativa si intreccia in modo indissolubile con l'uso del codice come medium dalle enormi potenzialità estetiche.

SALVATORE IACONESI



TOPICS

L'accesso ai dati in Italia
Come reperire i dati
Cosa sono gli open data
A cosa servono gli open data
Come si possono utilizzare i dati
Case History

DATE

16 Giugno 2014
14.00 - 18.00
17 / 18 Giugno 2014
09.00 - 18.00 (1h pausa pranzo)
Intervento: TALKS (aperto a tutti)
20 ore complessive

BIO

Salvatore Iaconesi è un interaction designer , ingegnere robotico, artista, hacker. TED Fellow 2012 e Eisenhower Fellow dal 2013. Attualmente insegna Interaction Design e pratiche di cross-media presso la Facoltà di Architettura dell'Università "La Sapienza" di Roma, presso l'ISIA di design di Firenze, presso la RUFA e presso lo IED. Ha prodotto videogames, intelligenze artificiali, sistemi di intrattenimento, ecosistemi mobili, architetture interattive, pubblicazioni cross-mediali e sistemi di realtà aumentata. Le sue opere sono state presentate in tutto il mondo in festival e conferenze. Partecipa attivamente alle discussioni globali sui temi della libertà, delle nuove forme di espressione e sugli scenari futuri del nostro pianeta dal punto di vista energetico, dell'ambiente, delle società multiculturali, delle mutazioni di genere, della sostenibilità e l'innovazione per le società ed il business. Collabora con istituzioni, imprese e gruppi di ricerca internazionali .

