



VOLTARE PAGINA

Le strade dell'innovazione nell'editoria di periodici

Ex Fadda - 30 e 31 maggio



Di cosa si parla

L'innovazione nel campo dell'editoria di periodici: quali sono le opportunità offerte dal mondo digitale?

Un Laboratorio dal Basso per conoscerne il potenziale economico e sociale, i nuovi orizzonti d'impresa e gli spunti pratici per "ristrutturare" il modello tradizionale di business.



Chi sono i docenti

Roberto Zarriello, giornalista, esperto di nuovi media e cultura digitale, docente universitario di web writing, editoria e social media presso diversi atenei italiani. È vice direttore della testata giornalistica Restoalsud.it

Massimo Nava, art director, social media manager e coach aziendale, si occupa di grafica e comunicazione cross-publishing. Il suo progetto Artlandis Webinar conta 180 seminari online ed un seguito di 10.000 utenti.



Calendario delle attività

Venerdì 30 maggio, con Roberto Zarriello

Dalle 9 alle 13

Innovazione nell'editoria: quali strade percorrere?

Dalle 15 alle 19

Crossmedia, tecnologie e creazione dei contenuti

Sabato 31 maggio, con Massimo Nava

Dalle 9 alle 13

Modelli di business nell'editoria

Dalle 15 alle 19

Scrivere un piano marketing al passo coi tempi

Tutte le attività si svolgono presso l'Ex Fadda, in via Brindisi a San Vito dei Normanni (Br)



Info su: lovebrindisi.it, maderamedia.com, Facebook, Twitter, laboratoridalbasso.it

Contatti: info@maderamedia.com - 347.2445955