

eXperience.LAB

Un intero mese di Turismo esperienziale

6 - 25 maggio 2014 - Brindisi, Italia

Corso gratuito in Design, Management e Promozione innovativa dell'Offerta turistica esperienziale.

Impara dai più grandi Esperti del Settore

Rivolto ad operatori del settore turistico, associazioni, guide, studenti, professionisti, enti ed in generale a chiunque voglia apprendere gli strumenti necessari per creare attività ed esperienze non convenzionali da offrire al turista.

PROGRAMMA

MARTEDÌ 6 MAGGIO

10:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xwelcome

Emma Taveri (Project Manager)

Apertura del Lab a cura degli organizzatori e dello staff ARTI con una breve descrizione del progetto e della sua importanza per il territorio.

MARTEDÌ 6 MAGGIO

10:30 - 18:30 | Ex Convento Santa Chiara

Xstartup

Michele Carriero

Elementi fondanti di un'impresa in fase di start-up - Il percorso di creazione del valore.

MERCOLEDÌ 7 MAGGIO

10:00 - 18:00 | Ex Fadda

Xdesign

Alessia Clusini

Introduzione al turismo esperienziale. Case study ed idee per trasformare passione e tradizione in business.

GIOVEDÌ 8 MAGGIO

10:00 - 18:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xculture

Barbara Marcotulli

Nuovi scenari e strumenti per la creazione di esperienze culturali non convenzionali per il turista odierno.

VENERDÌ 9 MAGGIO

10:00 - 17:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xsocial

Fabrizio Todisco

Workshop pratico ed itinerante per i siti culturali della città con apprendimento relativo alla creazione di contenuti e condivisione in tempo reale sui social network.

LUNEDÌ 12 MAGGIO

10:00 - 17:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xsocial

Michael Hodson, Ayngelina Brogan

Social media e travel blogging per promuovere l'offerta turistica del nostro territorio: teoria.

MARTEDÌ 13 E MERCOLEDÌ 14 MAGGIO

10:00 - 17:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xsocial

Michael Hodson, Ayngelina Brogan

Social Media e Travel Blogging per promuovere l'offerta turistica del nostro territorio: workshop pratico itinerante per la città di Brindisi alla ricerca di esperienze da condividere online.

GIOVEDÌ 15 E VENERDÌ 16 MAGGIO

10:00 - 18:00 | Ex Fadda

Xrural

Fausto Faggioli

Design e management di esperienze nel turismo rurale.

LUNEDÌ 19 E MARTEDÌ 20 MAGGIO

10:00 - 17:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xdesign

Simonetta Dellomonaco

Workshop pratico di creazione di itinerari ed esperienzeturistiche con la possibilità di inserire online la propria offerta.

MERCOLEDÌ 21 E GIOVEDÌ 22 MAGGIO

10:00 - 17:00 | Slow Cinema

Xwine

Luca Fois

Design e management di esperienze legate al vino. Case study: Wine Landscape.

VENERDÌ 23 MAGGIO

10:00 - 18:00 | Slow Cinema

Xstartup

Michele Carriero

Il Modello di business necessario per la creazione di un'offerta di attività turistiche.

SABATO 24 E DOMENICA 25 MAGGIO

10:00 - 16:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xmotivation

Tania Luna

Il Design della "Sorpresa" per le attività turistiche. La costruzione di esperienze non convenzionali in grado di creare opportunità di felicità per il visitatore.

L'Experience Lab avrà luogo nelle seguenti location.

Ex Convento Santa Chiara

Brindisi

Via Santa Chiara 26/28

Slow Cinema

Ostuni

Corso Mazzini 202

Ex Fadda

San Vito dei Normanni

Via Brindisi

Contatti

<http://destination-makers.com/xfb>

Sito web

emma@destination-makers.com

Email

+39 340 3946291

Telefono

PATROCINI



ORGANIZZATORI



D.makers



PARTNERS



MEDIA PARTNER

