

eXperience.LAB

Un intero mese di Turismo esperienziale

6 - 25 maggio 2014 - Brindisi, Italia

Corso gratuito in Design, Management e Promozione innovativa dell'Offerta turistica esperienziale.

Impara dai più grandi Esperti del Settore

Rivolto ad operatori del settore turistico, associazioni, guide, studenti, professionisti, enti ed in generale a chiunque voglia apprendere gli strumenti necessari per creare attività ed esperienze non convenzionali da offrire al turista.

PROGRAMMA

MARTEDÌ 6 MAGGIO
10:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xwelcome
Emma Taveri (Project Manager)
Apertura del Lab a cura degli organizzatori e dello staff ARTI con una breve descrizione del progetto e della sua importanza per il territorio.

MARTEDÌ 6 MAGGIO
10:30 - 18:30 | Ex Convento Santa Chiara

Xstartup
Michele Carriero
Elementi fondanti di un'impresa in fase di start-up - Il percorso di creazione del valore.

MERCOLEDÌ 7 MAGGIO
10:00 - 18:00 | Ex Fadda

Xdesign
Alessia Clusini
Introduzione al turismo esperienziale. Case study ed idee per trasformare passione e tradizione in business.

GIOVEDÌ 8 MAGGIO
10:00 - 18:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xculture
Barbara Marcotulli
Nuovi scenari e strumenti per la creazione di esperienze culturali non convenzionali per il turista odierno.

VENERDÌ 9 MAGGIO
10:00 - 17:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xsocial
Fabrizio Todisco
Workshop pratico ed itinerante per i siti culturali della città con apprendimento relativo alla creazione di contenuti e condivisione in tempo reale sui social network.

LUNEDÌ 12 MAGGIO
10:00 - 17:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xsocial
Michael Hodson, Ayngelina Brogan
Social media e travel blogging per promuovere l'offerta turistica del nostro territorio: teoria.

L'Experience Lab avrà luogo nelle seguenti location.

Ex Convento Santa Chiara
Brindisi
Via Santa Chiara 26/28

Slow Cinema
Ostuni
Corso Mazzini 202

Ex Fadda
San Vito dei Normanni
Via Brindisi

MARTEDÌ 13 E MERCOLEDÌ 14 MAGGIO
10:00 - 17:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xsocial
Michael Hodson, Ayngelina Brogan
Social Media e Travel Blogging per promuovere l'offerta turistica del nostro territorio: workshop pratico itinerante per la città di Brindisi alla ricerca di esperienze da condividere online.

GIOVEDÌ 15 E VENERDÌ 16 MAGGIO
10:00 - 18:00 | Ex Fadda

Xrural
Fausto Faggioli
Design e management di esperienze nel turismo rurale.

LUNEDÌ 19 E MARTEDÌ 20 MAGGIO
10:00 - 17:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xdesign
Simonetta Dellomonaco
Workshop pratico di creazione di itinerari ed esperienzeturistiche con la possibilità di inserire online la propria offerta.

MERCOLEDÌ 21 E GIOVEDÌ 22 MAGGIO
10:00 - 17:00 | Slow Cinema

Xwine
Luca Fois
Design e management di esperienze legate al vino. Case study: Wine Landscape.

VENERDÌ 23 MAGGIO
10:00 - 18:00 | Slow Cinema

Xstartup
Michele Carriero
Il Modello di business necessario per la creazione di un'offerta di attività turistiche.

SABATO 24 E DOMENICA 25 MAGGIO
10:00 - 16:00 | Ex Convento Santa Chiara

Xmotivation
Tania Luna
Il Design della "Sorpresa" per le attività turistiche. La costruzione di esperienze non convenzionali in grado di creare opportunità di felicità per il visitatore.

Contatti

<http://destination-makers.com/xfb>
Sito web

emma@destination-makers.com
Email

+39 340 3946291
Telefono

PATROCINI



ORGANIZZATORI



D.makers

PARTNERS



MEDIA PARTNER

